ATHENA'S LAB

기술을 통해 학생과 학부모의 삶을 개선합니다

오늘학교

ads@athenaslab.com



Ver. 2026. 10

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

목차

01 오늘학교 서비스 소개

02 광고 상품 소개

03 광고 집행 가이드

대한민국 학생 · 학부모 필수 앱



오늘학교

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

오늘학교 서비스 소개

01 오늘학교 소개

02 오늘학교 주요 광고주

대한민국 학생 · 학부모 필수 앱



오늘학교

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

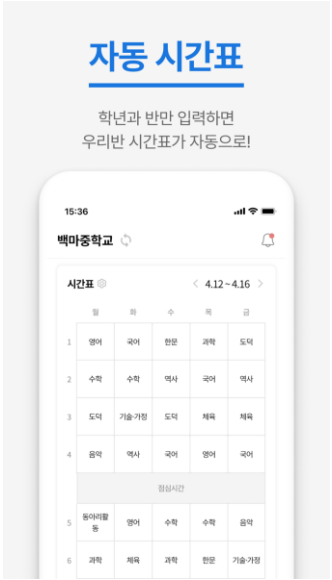
오늘학교는 10대 학생과 학부모의 일상을 책임지는 All-In-One 앱입니다.

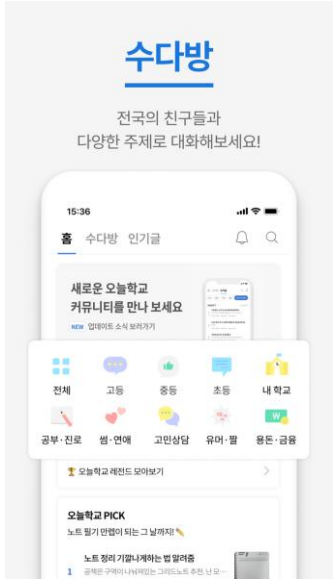
자동 급식표 / 시간표 / 학사일정 : 학교, 학년, 반 정보 입력만으로 정확하고 간편한 정보 제공

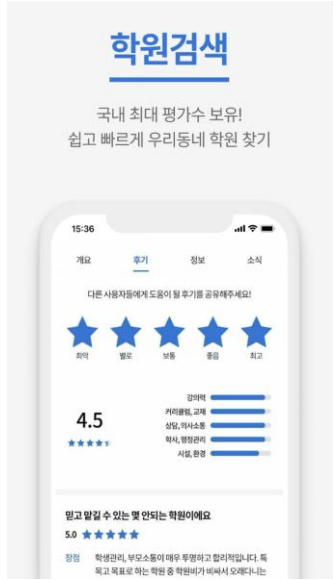
학생/학부모 전용 익명 커뮤니티 : 모니터링을 통한 클린한 커뮤니티, 각종 유용한 게시글의 집합소 (학생/학부모 게시판 분리)

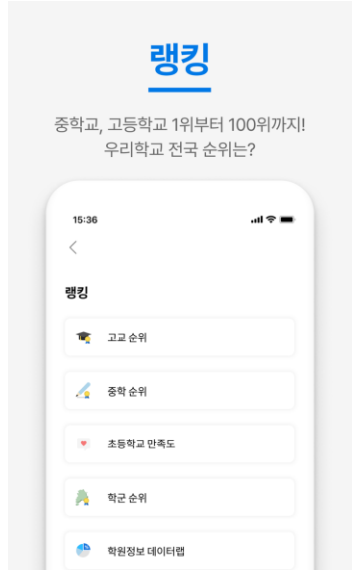
학원 후기, 전국 학교 순위, 학군 정보 : 오늘학교가 보유한 학생 데이터로 정보 제공, 사용자의 평가에 기반한 교육 정보 제공









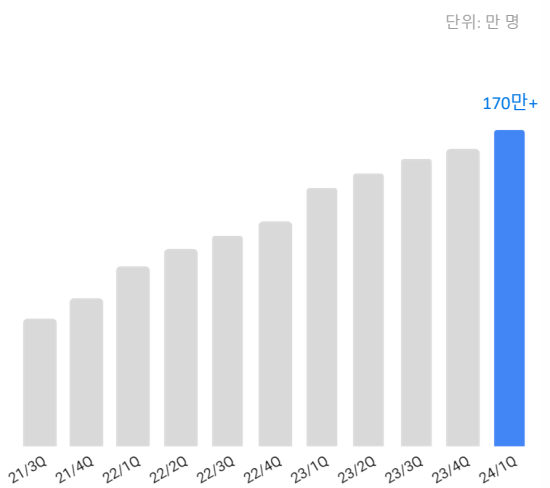


Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

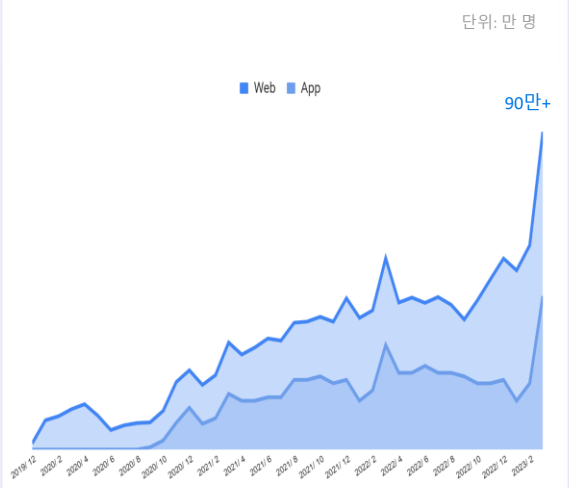
초중고 학생 4명 중 1명이 사용하는 10대 전용 플랫폼, 오늘학교

학령인구 약 530만 명 중 170만 명의 학생과 학부모 유저를 보유하고 있으며, **월간 활성 사용자 수 90만 명**을 돌파했습니다.

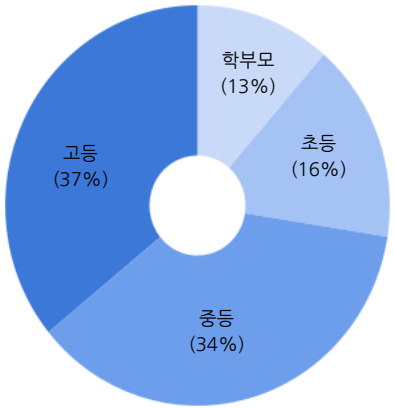
누적 가입자 170만 +



월간 활성 사용자 90만 +



가입자 구성

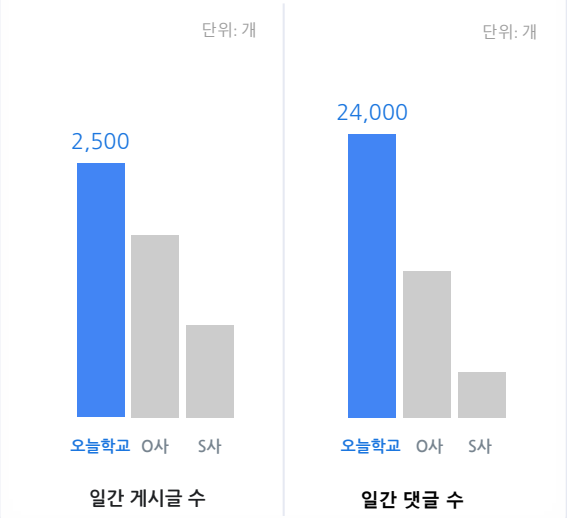


Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

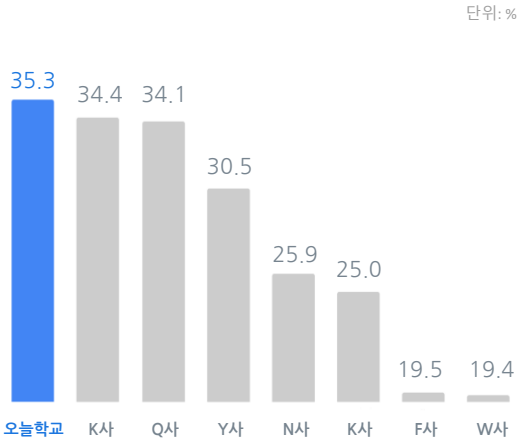
국내에서 가장 큰 10대 학생 전용 커뮤니티, 오늘학교

오늘학교의 학생 전용 커뮤니티는 **익명 커뮤니티**로, 국내에서 가장 큰 초중고 학생 커뮤니티입니다.
타사 대비 게시글과 댓글 작성수가 많고 활발한 편입니다. **월간 커뮤니티 체류시간이 80분**이며, **10대 학생/커뮤니티 App 중 리텐션율이 가장 높습니다.**

학생 커뮤니티 게시글 수
(10대 대표 커뮤니티 비교)

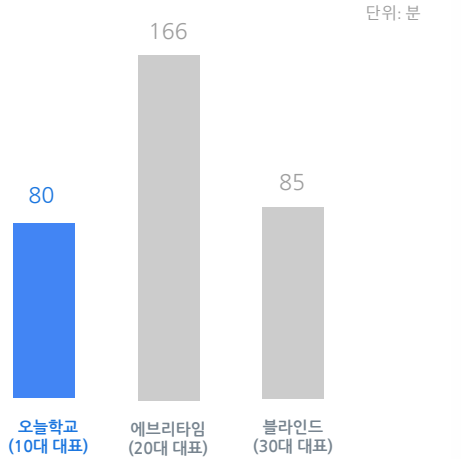


학생 커뮤니티 App 리텐션율
(10대 App 리텐션 비교)



* data.ai 2022년3월 ~ 23년2월 LTM 학생 플랫폼 월간 기준 작성

대표 커뮤니티 월평균 체류시간
(연령별 대표 커뮤니티 비교)



Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

10대의 생활 전반을 커버하는 10대 대표 플랫폼, 오늘학교

플랫폼			오늘학교
메인유저	30대 이상	20대	10대
유틸리티	컴퍼니 탭, 회사정보, 현직자 리뷰 · 대화	시간표, 학식 정보, 강의평가, 학사일정	✓ 자동시간표 ✓ 급식 ✓ 학교 랭킹, 학원 리뷰 등
커뮤니티	회사 커뮤니티, 실시간 인기글	대학교 커뮤니티, 게시판 기능	✓ 초중고 커뮤니티 ✓ 전체 수다방
MAU [1]	520만명[2] (20대 후반, 30대 인구 52%/ '13년 출시)	287만명 (20대 인구 46%/ '11년 출시)	**91만 명** **(10대 인구 19%/ '20년 출시)**













| Note | 1) App과 Web 합산 MAU 2) 한국 MAU만 계산
| Source | KPMG analysis, 회사제시 자료

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

다양한 브랜드에서 오늘학교를 10대 타겟의 광고 매체로 선정했습니다.

ETOOS
해커스
megastudy
SK telecom
LG U+
kt
우리은행
KB국민은행
하나은행
kakaopay
Kbank
AXA
SAMSUNGCARD
KB국민카드
SAMSUNG Galaxy
신세계
DESKER
NIKE
Maeil 매일유업
배달의민족
Hansot
BR baskin robbins
paldo
빙그레
Disney
SHOWBOX
albamon
교육부
여성가족부
UNHCR The UN Refugee Agency

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

광고 상품 소개

01 Display AD

02 Message AD

03 Quiz AD

04 Package AD



Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

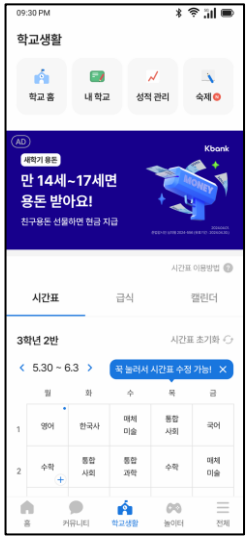
01. 팝업 배너



02. 수다방 배너



03. 학교생활 배너



04. 스플래시 배너



공통 안내사항

- 광고는 집행일 00시부터 노출됩니다. 원하는 경우 노출시간 변경 가능하나, 노출시간 변동에 따른 단가 할인은 어렵습니다. (사전 협의 필요)
- 기본적으로 전체 유저를 대상으로 노출됩니다. 원하는 경우 **대상**(학생/학부모), **학교급**(초등/중등/고등), **운영체제**(AOS/iOS), **학년**으로 타겟 가능합니다. (사전 협의 필요)
- **CPP 상품으로 매체 상황에 따라 예상 노출량이 변동될 수 있으며, 예상 수치는 보장되지 않습니다.**
- CTR, CPC 등의 수치는 믹스안 요청 시 제공됩니다.
- 광고 소재 이미지는 세부가이드에 준수하여 제작되어야 하며, 소재 검수 시 가이드 미준수사항에 대해서는 수정을 요청할 수 있습니다.
- 광고 소재 이미지(JPEG, PNG)와 랜딩 URL은 광고 라이브일로부터 2 영업일 전까지 전달해주셔야 합니다.
- 광고 게재 지면은 라이브일에 제공되며, 광고 리포트는 라이브일 기준 D+1(영업일)에 제공됩니다.
- 오늘학교는 광고 상품 정보를 효과적으로 전달하기 위해 실제 집행 소재를 레퍼런스로 활용하고 있습니다. 레퍼런스 활용을 원치 않으시는 경우, 요청주시기 바랍니다.

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

01. 팝업 배너 주목도 👍



상품 개요

- 오늘학교 App 실행 시 **첫 화면**에 노출되는 배너 상품
- **스크린의 70% 이상**을 차지하는 크기의 배너 상품으로 주목도가 높은 상품
- 오늘학교에 접속하는 유저 전체에게 **최소 1회 이상 노출**되어 단기간의 폭발적인 효과를 기대할 수 있는 핵심 배너 상품

예상 효율

- 일 평균 노출량 **35,000 +α**
  (※ 노출량은 최대 구좌 동시 노출 시 연 평균 노출량이며, 집행기간에 따라 변경될 수 있습니다.)
- 평균 CTR **2~4%**

세부 특징

- 집행 기간동안 최대 2구좌가 랜덤으로 노출됩니다.(3월 1주차는 최대 3구좌가 랜덤으로 노출됩니다.)
- 앱 실행 시 최초로 노출되는 광고 상품입니다.
- 배너 크기는 900 × 1,500 px이며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.

최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1일
- 정가: 100만원/일(VAT 별도)

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

02. 수다방 배너 유저활동 TOP



상품 개요

- 오늘학교 App **[커뮤니티] 탭 최상단에 노출**되는 **빅배너** 상품
- 오늘학교 유저의 활동성이 높은 [커뮤니티] 탭에 위치하여 브랜딩에 효과적인 배너 상품

예상 효율

- 일 평균 노출량 **30,000 +α**
  (※ 노출량은 최대 구좌 동시 노출 시 연 평균 노출량이며, 집행기간에 따라 변경될 수 있습니다.)
- 평균 CTR **0.5~0.7%**

세부 특징

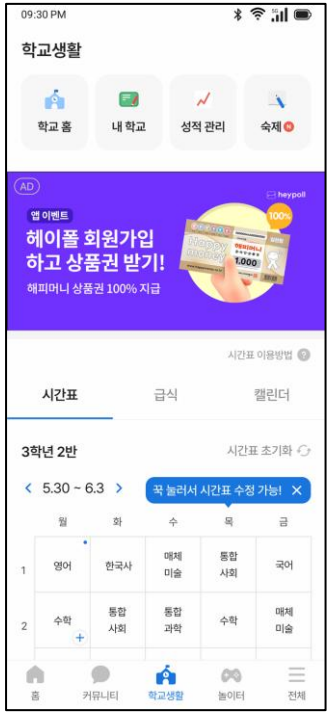
- 집행 기간동안 최대 2구좌가 랜덤으로 노출됩니다.
- 배너 크기는 1,600 × 800 px이며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.

최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1주
- 정가: 1주 130만원(VAT 별도)

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

03. 학교생활 배너 매일 접속 TOP



상품 개요

- 오늘학교 App **[학교생활] 탭 상단**에 노출되는 **빅배너** 상품
- 오늘학교 유저가 시간표를 확인하기 위해 매일 방문하는 [학교생활] 탭에 위치하여 주목도가 효과적인 배너 상품

예상 효율

- 일 평균 노출량 **18,000** +α
  (※ 노출량은 최대 구좌 동시 노출 시 연 평균 노출량이며, 집행기간에 따라 변경될 수 있습니다.)
- 평균 CTR **0.7~0.9%**

세부 특징

- 집행 기간동안 최대 2구좌가 랜덤으로 노출됩니다.
- 배너 크기는 1,600 × 800 px이며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.

최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1주
- 정가: 1주 120만원(VAT 별도)

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

04. 스플래시 배너 첫화면 노출👍



상품 개요

- 오늘학교 App 실행 시 오늘학교 로고 하단에 **단독 노출**되는 배너
- 광고 지면 특성 상 클릭이 불가하지만 **노출량이 DAU만큼 보장**되어 브랜딩 및 홍보에 효과적인 상품

예상 효율

- 일 평균 노출량 **35,000 +α**
  (※ 노출량은 최대 구좌 동시 노출 시 연 평균 노출량이며, 집행기간에 따라 변경될 수 있습니다.)

세부 특징

- 집행 기간동안 1개의 광고주가 독점 노출됩니다.
- 배너 크기는 600 × 360 px이며, 랜딩 URL 설정이 불가합니다.
- 앱 실행 시 자동으로 홈화면으로 넘어가기 때문에 클릭이 적용되지 않습니다.
- 약 4초 간 노출됩니다.

최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1주
- 정가: 1주 100만원(VAT 별도)

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

05. 빅배너 노출량 👍



상품 개요

- 오늘학교 App **[홈] 탭, [커뮤니티] 탭의 게시글 목록 사이, [커뮤니티] 게시글 하단, [알림] 메뉴**에 노출되는 **빅배너** 상품
- 다양한 탭에 노출되어 브랜딩 및 홍보 효과를 극대화 할 수 있는 배너 상품

예상 효율

- 일 평균 노출량 **150,000 +α**
  (※ 노출량은 집행기간에 따라 변경될 수 있습니다.)
- 평균 CTR **0.2~0.3%**

세부 특징

- 집행 기간동안 최대 3구좌가 랜덤으로 노출됩니다.
- 배너 크기는 1,600 × 800 px이며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.

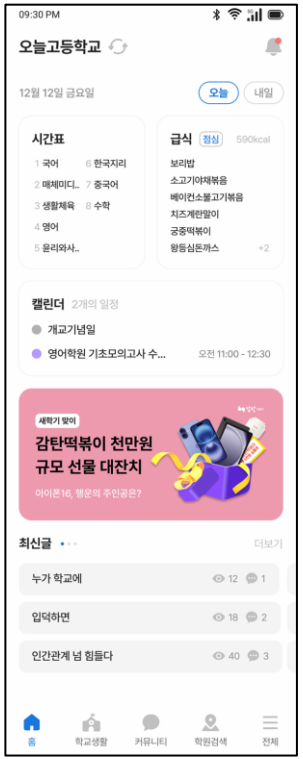
최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1주
- 정가: 1주 250만원(VAT 별도)

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

05. 빅배너 노출량 👍

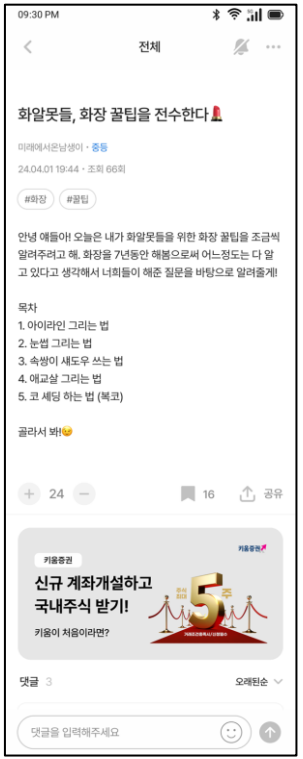
[홈] 탭 하단



[커뮤니티] 탭 게시글 목록 사이



[커뮤니티] 게시글 하단

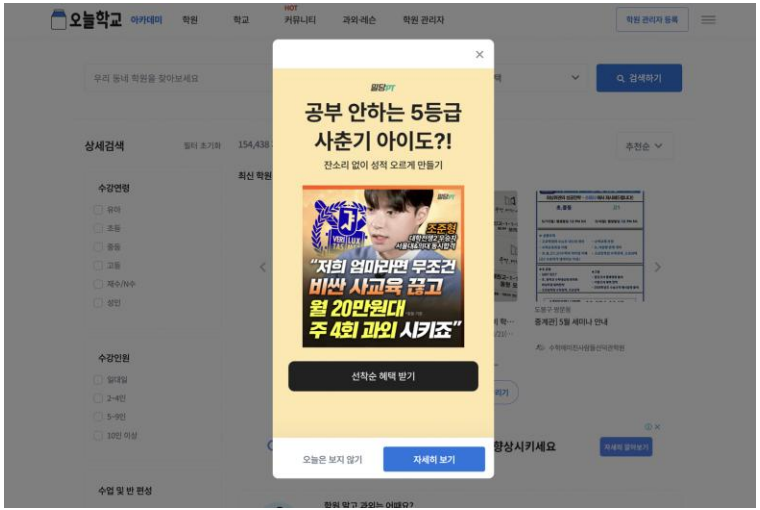


알림메뉴 상단



Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

06. 웹 팝업 배너 주목도👍



상품 개요

- 오늘학교 아카데미 웹 실행 시 **첫 화면**에 노출되는 배너 상품
- **스크린 정중앙에 위치**하는 배너 상품으로 주목도가 높은 상품
- 오늘학교 아카데미 웹사이트에 접속하는 유저 전체에게 **최소 1회 이상 노출**되어 단기간의 폭발적인 효과를 기대할 수 있는 핵심 배너 상품

예상 효율

- 일 평균 노출량 **10,000 +α**
  (※ 노출량은 최대 구좌 동시 노출 시 연 평균 노출량이며, 집행기간에 따라 변경될 수 있습니다.)
- 평균 CTR **1.70%**

세부 특징

- 웹사이트 진입할 시 노출되는 광고 상품입니다.
- 배너 크기는 900 × 1,500 px이며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.
- 클릭 수 집계의 경우, Google 애널리틱스 등의 별도 트래킹 툴 사용을 권장드립니다.

최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1주
- 정가:1주 100만원(VAT 별도)

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

01. 카카오톡 메시지 광고 세부 타겟팅 👍



상품 개요

- 오늘학교 **만 14세 이상 유저에게 발송**되는 카카오톡 메시지 광고
- **원하는 타겟**을 대상으로 **원하는 메시지**를 **원하는 시점**에 강력하게 전달할 수 있는 광고 상품

예상 효율

- 평균 오픈율 70% +α
- 평균 CTR **2~4%**

세부 특징

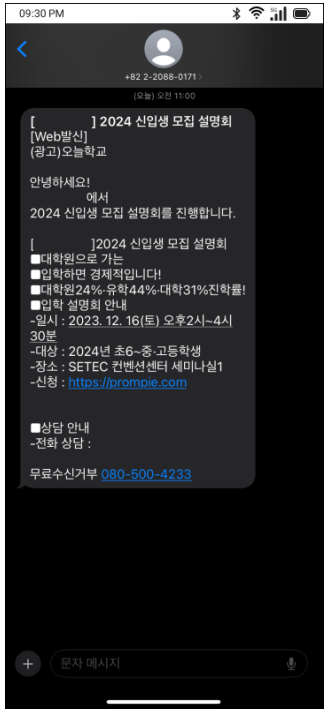
- 오늘학교 App을 실행하지 않고 있는 유저에게까지 광고를 노출할 수 있습니다.
- **대상**(학생/학부모), **학교급**(초등/중등/고등), **지역**, **학교**, **학년** 세부 타겟이 가능하며, 사전 협의가 필요합니다.
- 마케팅 수신 동의자를 대상으로 원하는 요일 및 시간대에 발송 가능합니다.
  (※정보통신망법 제50조 제3항에 의거하여 21시부터 익일 8시까지는 광고 메시지 발송 불가)
- 기본 텍스트형/와이드 이미지형/프리미엄 동영상형/캐러샐 피드형 중에서 선택 가능하며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.

최소 집행금액 및 단가

- 최소집행금액: 300만원(VAT 별도) 다른 상품과 결합 시 최소집행금액: 100만원(VAT 별도)
- 건당 발송 단가: 논타겟 100원, 타겟 150원

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

02. 문자메시지 광고 세부 타겟팅



상품 개요

- **원하는 지역 또는 학교를 타겟**하여 유저에게 발송하는 문자 메시지 광고
- **소액**으로 홍보가 가능한 문자 메시지 광고

예상 효율

- 오픈율 집계 불가
- 평균 CTR **3~8%**

세부 특징

- 오늘학교 App을 실행하지 않고 있는 유저에게까지 광고를 노출할 수 있습니다.
- **대상**(학생/학부모), **학교급**(초등/중등/고등), **지역**, **학교**, **학년** 세부 타겟이 가능하며, 사전 협의가 필요합니다.
- 마케팅 수신 동의자를 대상으로 원하는 요일 및 시간대에 발송 가능합니다.
  (※정보통신망법 제50조 제3항에 의거하여 21시부터 익일 8시까지는 광고 메시지 발송 불가)
- 텍스트형과 이미지형 중에서 선택 가능하며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.
- (광고)오늘학교 / 무료수신거부 문구는 자동으로 삽입됩니다.

최소 집행금액 및 단가

- 최소집행금액: 300만원(VAT 별도) 다른 상품과 결합 시 최소집행금액: 100만원(VAT 별도)
- 건당 발송 단가: 논타겟 100원, 타겟 150원 (단, 이미지형인 경우 100원 추가 과금)

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

NEW

메시지 상품 단가표

발송수	추가 발송 (수량)	최종 발송 건수	금액 (프로모션 추가 할인)
2만건	추가 발송 없음	20,000건	300만원
3만건	5% 추가 발송 (1,500건)	31,500건	~~450만원~~ → 405만원 (10% 할인)
4만건	7% 추가 발송 (2,800건)	42,800건	~~600만원~~ → 510만원 (15% 할인)
5만건	10% 추가 발송 (5,000건)	55,000건	~~750만원~~ → 600만원 (20% 할인)

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

NEW

발송 가능 모수표

학생 타겟 모수 현황	
구분	모수 (명)
초1	미지원
초2	
초3	
초4	
초5	
초6	
중1	미지원
중2	43,000
중3	55,000
고1	80,000
고2	78,000
고3	95,000
N수생	160,000

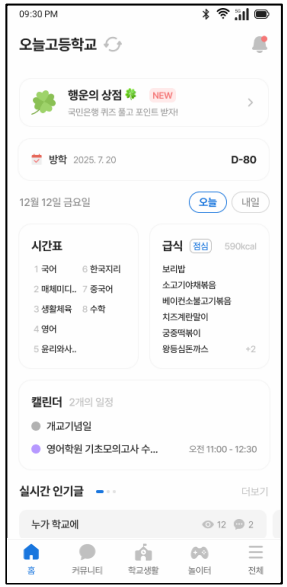
학부모 타겟 모수 현황	
구분	모수 (명)
초1	2,200
초2	5,300
초3	9,500
초4	15,000
초5	12,000
초6	11,000
중1	10,000
중2	10,000
중3	11,000
고1	11,800
고2	8,800
고3	8,400
N수생	9,100

※ 만 14세 미만 타겟팅 발송 미지원 안내
「개인정보 보호법」에 따라 만 14세 미만 이용자 대상의 마케팅 정보 활용 및 광고성 메시지 전송은 법정대리인의 사전 동의가 필수입니다.
이에 따라 해당 연령층인 초등학교 1학년 ~ 중학교 1학년 대상 타겟팅 발송은 지원되지 않습니다.

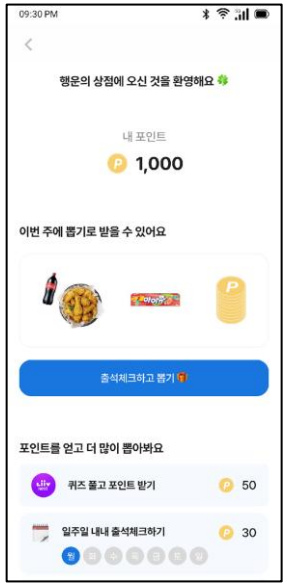
Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

행운의상점 퀴즈 광고

오늘학교 홈 화면



행운의상점 홈 화면



퀴즈풀기 화면



상품 개요

- 오늘학교 행운의상점 메뉴에 **'퀴즈' 형식**으로 노출되는 광고
- 퀴즈 정답 입력 시 오늘학교 포인트를 제공하기에 유저의 퀴즈 참여 독려 가능
- 광고기간 중 1회 **푸시 발송**을 통해 유저의 클릭을 유도

예상 효율

- 일 평균 노출량 **1,000** +α
- 푸시 메시지 발송수 : 100,000 + α (푸시 평균 오픈율 1~1.5%)

세부 특징

- 포인트 획득의 적극적인 오늘학교 유저의 특징을 반영하여, 포인트를 사용하여 경품을 뽑을 수 있는 행운의상점 메뉴에 노출됩니다.
- 월~일로 기간을 고정하여 판매하는 주 단위 상품이며, CPP 상품입니다.
- '힌트보기' 버튼에 원하는 링크로 아웃랜딩 가능합니다.
- 퀴즈 참여자의 50% 이상이 힌트보기를 클릭하는 클릭 우수 상품입니다.
- 1주 기준으로 퀴즈 수는 4개를 기본으로 하며, 퀴즈 개수 증가할 경우 요금이 추가됩니다.
- 푸시는 광고가 시작되는 날 오후 2~5시 사이 발송됩니다.
- [광고] 문구는 푸시 제목에 반드시 삽입해야 합니다.

최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1주
- 정가: 1주 300만원(VAT 별도)

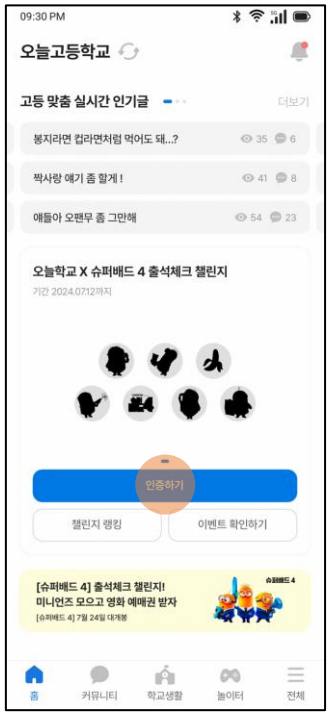
Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

ⓥ 오늘학교 Pick

오늘학교 챌린지

유저 참여형🙌

챌린지 액션(출석체크) + DA 광고





상품 개요

- 오늘학교와 함께 주최하는 **출석체크(이벤트) 형식**의 Native 광고 상품
- **10대 유저들의 직접적인 참여**를 이끌어낼 수 있는 가장 효과적인 광고 상품
- **100만회 이상의 브랜드 노출**과 **자체 커뮤니티를 통한 바이럴 효과**를 얻을 수 있는 광고 상품

세부 특징

- 다양한 배너 광고 상품을 통해 유저에게 자연스럽게 노출됩니다.
- 유저가 능동적으로 챌린지에 참여함으로써 제품 및 서비스에 대한 강력한 홍보 효과를 제공합니다.
- 스탬프형과 이미지형 중에서 선택 가능합니다.
- 챌린지 참여 유도를 위한 푸시 알림이 포함되어 있습니다.
- “추가 보상(기프티콘, 제품 증정 등)”이 있는 경우 참여율이 500%까지 상승합니다.
  추가 보상을 준비하는 것을 권장드립니다.

Copyright © Athena’s Lab, Inc. All rights reserved.

ⓥ 오늘학교 Pick

오늘학교 챌린지 유저 참여형

노출 지면

스플래시 배너



예고 배너



팝업 배너



수다방 배너



챌린지 배너&빅배너



이벤트 페이지



참여 광고주

Disney | SHOWBOX | visang | Hansol | HERSHEY'S | 13ook | 족보닷컴

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

ⓥ 오늘학교 Pick

오늘학교 챌린지 유저 참여형🙌

예상효율 및 단가

구성상품	챌린지 미니(7일 5회 인증) 노출일수	챌린지 미니(7일 5회 인증) 금액	챌린지 베이직(10일 7회 인증) 노출일수	챌린지 베이직(10일 7회 인증) 금액
챌린지 배너 (예고+스탬프)	10일	2,000,000	14일	2,800,000
팝업 배너	2일	2,000,000	2일	2,000,000
스플래시 배너	7일	1,000,000	10일	1,428,571
빅배너	7일	2,500,000	10일	3,571,429
수다방 배너	7일	1,300,000	10일	1,857,142
앱 푸시	7회	4,200,000	10일	6,000,000
합계	**7일**	~~13,000,000~~	**10일**	~~17,657,142~~
제안가		**10,000,000 (23% 할인)**		**12,000,000 (32% 할인)**

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

번호	광고 상품	노출 위치	일 노출량	과금 형태	최소 집행 기간	정가	타겟팅
1	팝업 배너	앱 시작 화면	35,000 ~	CPP	1일	100만원	대상/학교급 /운영체제/학년
2	수다방 배너	[수다방] 탭 최상단	30,000 ~	CPP	1주	130만원	논타겟 (전체노출)
3	학교생활 배너	[학교생활] 탭 상단	18,000 ~	CPP	1주	120만원	논타겟 (전체노출)
4	스플래시 배너	앱 진입 시 오늘학교 로고 아래	35,000~	CPP	1주	100만원	논타겟 (전체노출)
5	빅배너	[홈] 탭, [커뮤니티] 게시글 사이, 게시글 하단, 알림메뉴	150,000~	CPP	1주	250만원	논타겟 (전체노출)
6	웹 팝업 배너	오늘학교 아카데미 웹 첫 화면 중앙	10,000~	CPP	1주	100만원	논타겟 (전체노출)
7	오늘학교 챌린지	[홈] 탭, 이벤트 페이지 팝업/메인 배너 등	기간 내 400만 ~	CPP	1주	1,300만원~	논타겟 (전체노출)

* 타겟팅 옵션은 인벤토리 상황에 따라 적용이 불가능할 수 있으니 담당자에게 문의 부탁드립니다.
* 타겟팅 할증 기준 안내 1) 2개 학교급 타겟 시 25% 할증 (예: 중/고 타겟)
2) 1개 학교급 타겟 시 50% 할증 (예: 고등 타겟)
3) 1개 학년 타겟 시 100% 할증 (예: 고3 타겟)
4) OS 타겟 시 50% 할증 (예: AOS 타겟)

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

광고 집행 가이드

01 광고 집행 절차

02 광고 집행 정책

03 자주 묻는 질문

04 프로모션



Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.



1. 광고 상품 소개서 전달
2. 광고 집행 관련 메일 문의

1. 견적서(믹스) 전달
2. 광고 상품 • 기간 • 예산 확정

1. 게재 신청서(계약서) 전달 * 부킹 확정
2. 소재 제작 가이드 전달

(라이브 최소 2 영업일 전)

1. 게재 신청서 양사 날인본 교환
2. 광고 소재 전달
3. 광고 소재 검수 및 세팅

1. 광고 라이브
2. 세금계산서 발행 (라이브 시작일이 속한 달의 말일)
3. 광고 리포트 전달

* 게재지면, 일별 노출 수, 클릭 수, CTR 데이터

1. 리포트 페이지에서 최종 집계 수치 확인 가능
2. 광고 대금 정산 (라이브일 기준 **익월 말일까지**)

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

광고 운영 가이드

- 렙/대행수수료율: 20%
- 소재 전달 기한 : 광고 라이브일 기준 최소 2 영업일 전까지
- 소재 교체 한도 : 최초 배너 세팅건 포함 1주 최대 3회 가능
- 소재 제작 가이드 FIGMA 링크: https://prompie.com/s/a2s5lv8n/
- 1구좌당 1개 소재만 노출 가능 (다수 소재 집행 시 교체 진행 제안)

광고 검수 가이드

- 오늘학교에서 제공하는 광고 소재 제작 가이드 준수
- 오늘학교 광고 내부 정책에 따라 도박, 성인, 대출 등 광고 업종의 광고 진행 불가
- 오늘학교 광고 내부 정책에 따라 폭력, 공포, 비속, 차별, 성 상품화 등 내용의 광고 진행 불가
- 오늘학교 광고 심사 정책, 커뮤니티 이용 규칙, 관계 법령을 악용하는 경우 광고 진행 불가
- 사회적 통념에 반하거나 사회적 이슈로 인하여 반정서적인 내용 등 집행 불가
- 보험, 주류, 의료 등의 업주의 경우 업종별 심의 규정 준수 (의료 광고는 의료심의필 기재 필수)

광고 위약금 가이드

- 광고 부킹 확정(오늘학교 측에서 게재신청서 전달) 이후 ~ 광고 집행 확정일(라이브) 전 취소 : 전체 계약 금액의 20% 위약금 정산
- 광고 집행 도중(라이브) 이후 취소 : 계약 취소 시까지 서비스 대가에 대해 일할 계산하고, 잔여 지불 금액의 30% 위약금으로 가산해 정산

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

Q1 소재 롤링 및 교체 횟수는 어떻게 되나요?

- 배너 상품은 최초 배너 세팅 횟수를 포함하여 **1주에 최대 3회**까지 소재 교체 가능합니다.
- 1구좌에 1개 소재만 롤링 가능합니다. 다수 소재 집행을 원하시는 경우, 소재 교체 제안드리고 있습니다.
- 소재 교체 필요 시 **교체일로부터 2 영업일 전**까지 전달해주셔야 합니다.

Q2 소재는 언제까지 제작해서 전달드려야 하나요?

- 소재는 **라이브일 기준 2 영업일 전**까지 전달해주셔야 원활한 검수 및 세팅이 가능합니다.

Q3 광고 게재 지면이나 광고 리포트는 별도로 전달해주시나요?

- 광고 게재 지면은 **라이브 당일**에 제공되며, 광고 리포트는 **라이브일 기준 D+1(영업일)**에 제공됩니다.

Q4 세금계산서 발행일과 입금예정일은 언제인가요?

- 세금계산서는 집행 라이브 시작일이 속한 달의 말일에 발행됩니다.
- 광고비는 라이브일 기준 **익월 말일까지** 입금을 원칙으로 합니다. 대행사의 경우 대행수수료를 차감한 금액으로 입금하시면 됩니다.

Q5 CPP 말고 다른 형식으로는 광고 집행이 어렵나요?

- CPM, CPA 상품은 사전협의를 통해 진행할 수 있으니, ads@athenaslab.com으로 문의해주시면 됩니다.

Q6 최소 집행 금액은 어떻게 되나요?

- 오늘학교 캠페인 최소 집행 금액은 300만원입니다.

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

Promotion

패키지명	구성 상품	예상 노출량	예상 클릭수	CPC (제안가 기준)	공시단가	제안가
500 팝업	팝업 1주 + 평일 팝업 2일 (총 9일)	275,000	5,865	853	~~800만원~~	**500만원** (정가 대비 300만원 할인)
500 밸런스	수다방/빅배너/학교생활 각 1주 & 평일 팝업 2일	1,456,000	5,712	875	~~700만원~~	**500만원** (정가 대비 200만원 할인)
1000 패키지	팝업 2주 & 빅배너 1주	1,460,000	10,995	910	~~1,450만원~~	**1,000만원** (정가 대비 450만원 할인)

[유의사항]
· 노출량 및 클릭수는 실제 데이터를 기반으로 한 예상 수치입니다. 다만, 광고 집행 시점 및 소재에 따라 수치는 변동될 수 있으며 실적을 보장하지는 않습니다.
· 타겟팅은 적용 불가하며, 각 프로모션 중복 적용 가능합니다.
· 팝업의 경우 부킹 상황에 따라 주말과 평일 상품이 상호 대체되어 제공될 수 있습니다. (주말 2일 = 평일 1일 비율로 대체)

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

Reward

단계	리워드 상품	지급 조건
제안	스타벅스 아메리카노 쿠폰	광고 제안 완료 시
300만원 미만 집행	신세계상품권 1만원	광고 정산 완료 시
300만원 이상 집행	신세계상품권 5만원	광고 정산 완료 시
500만원 이상 집행	신세계상품권 10만원	광고 정산 완료 시
1000만원 이상 집행	신세계상품권 20만원	광고 정산 완료 시

[유의사항]
· 리워드는 설문 참여 시 제공됩니다.
· 리워드는 정산 완료일 기준 익월 말일까지 지급되며, 리워드 제공을 위해 개인정보제공 동의를 받을 예정입니다. (개인정보제공 미동의 시 선물이 제공되지 않을 수 있습니다)

Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.

감사합니다

오늘학교 광고 문의 / ads@athenaslab.com



Copyright © Athena's Lab, Inc. All rights reserved.